



Je hebt mekaar meer te vertellen dan je denkt

IDEEEN TER INSPIRATIE

TOP 10: EENVOUDIG & DOELTREFFEND

1. Pas het basispersbericht aan en stuur het naar de lokale media (zowel geschreven pers als regionale tv-zenders, Radio 2, ...).
2. Verspreid informatie over de manier(en) waarop je de patiënten betreft en naar hen luistert.
3. Vermeld de campagne en je deelname in een elektronische nieuwsbrief.
4. Publiceer een banner op de tv-schermen voor bezoekers, patiënten en op de pc-screensavers.
5. Plaats een van de banners op je website of intranet. Speel daarbij met de variatie in de banners.
6. Publiceer een eigen bericht op uw eigen kanalen (FB, Instagram, LinkedIn, ...). Laat zien dat je het verschil kan maken!
7. Organiseer een spreekbeurt of workshop rond Patient Empowerment (PE). Dat kan zowel voor zorgverstrekkers als voor zorgvragers, of beide samen. De vzw Patient Empowerment levert de spreker.
8. Steun de campagne via sociale media. Deel onze berichten en die van jouw organisatie omtrent Patient Empowerment & patiëntenparticipatie.
9. Publiceer een artikel op de website of in een intern of extern tijdschrift.
10. Schrijf een blog die dan door de vzw wordt gepubliceerd.

VOOR WIE NOG MEER WIL DOEN

- Organiseer een workshop of sociale bijeenkomst met patiëntenverenigingen.
- Maak een podcast.
- Maak een filmpje met quotes, getuigenissen, ... Waarom niet quotes van medewerkers die vertellen over hun eigen ervaring als patiënt?
- Organiseer een bijeenkomst waarop zorgverstrekkers en zorgvragers samen spelen: schaken, volksspelen, ...
- Organiseer een quiz waarbij er vragen zijn door zorgvragers aan zorgverstrekkers en omgekeerd.
- Organiseer een teken- of poëziewedstrijd over hoe de zorg meer samen kan gebeuren.
- Organiseer een muziekconcert waarbij zowel zorgvragers als zorgverstrekkers optreden.
- Organiseer een bijeenkomst waarop zorgverstrekkers en zorgvragers samen dansen.
- Organiseer onder collega's een rollenspel waarbij iemand de taak van zorgverstrekker op zich neemt en iemand die van zorgvrager. Op deze manier leer je wat je min of meer kan verwachten tijdens 'echte' gesprekken.
- Laat onze campagneslogan en URL enkele weken verschijnen op het papieren ticket/routebeschrijving aan de inschrijfkiosken of op de schermen in de zorgorganisatie of in patiëntenkamers.
- Ga binnen uw organisatie op zoek naar Patient Empowerment-Ambassadeurs. Deze vormen een brug tussen de vzw en uw organisatie, laten informatie doorsturen, stellen publicaties ter beschikking in de personeelsruimte, organiseren acties, enz.