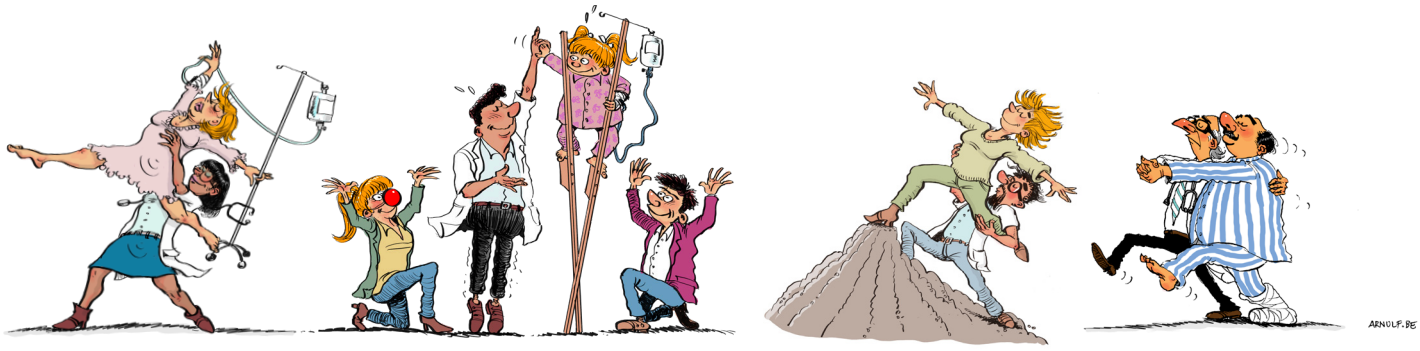

Elke stap zet je samen

IDEEEN TER INSPIRATIE

Elke stap zet je samen, ook als het op campagnevoeren aankomt. Daarom roepen we jullie op om -naast het ophangen van de campagne-affiches- letterlijk in actie te schieten. Op deze pagina geven we daarom graag een aantal ideeën ter inspiratie mee. Vraag mekaar ten dans en maak er iets moois van!

- Pas het basispersbericht aan en stuur het naar de lokale media (zowel geschreven pers als regionale tv-zenders, Radio 2, ...).
- Verspreid informatie over de manier(en) waarop je de patiënten betrekt en naar hen luistert.
- Organiseer een bijeenkomst waarop zorg-verstrekkers en zorgvragers samen spelen: schaken, volksspelen, ...
- Organiseer een quiz waarbij er vragen zijn door zorgvragers aan zorgverstrekkers en omgekeerd.
- Organiseer een bijeenkomst waarop zorg-verstrekkers en zorgvragers samen dansen.
- Organiseer een workshop of sociale bijeenkomst met patiëntenverenigingen.
- Maak een podcast.
- Maak een filmpje met quotes, getuigenissen, ... Waarom niet quotes van medewerkers die vertellen over hun eigen ervaring als patiënt?
- Organiseer een teken- of poëziewedstrijd over hoe de zorg meer samen kan gebeuren.
- Organiseer een spreekbeurt of workshop rond Patient Empowerment (PE). Dat kan zowel voor zorgverstrekkers als voor zorgvragers, of beide samen.
- Organiseer een muziekconcert waarbij zowel zorgvragers als zorgverstrekkers optreden.
- Publiceer een artikel op de website of in een intern of extern tijdschrift.
- Schrijf een blog die dan door de vzw wordt gepubliceerd.
- Vermeld de campagne en je deelname in een elektronische nieuwsbrief.
- Plaats een van de banners op je website of intranet. Speel daarbij met de variatie in de banners.
- Publiceer een banner op de tv-schermen voor bezoekers, patiënten en op de pc-screensavers.
- Steun onze campagne via sociale media. Deel onze berichten en die van uw organisatie omtrent Patient Empowerment & patiëntenparticipatie, publiceer er zelf een bericht over op uw eigen kanalen (FB, Instagram, LinkedIn, ...). Laat zien dat je het verschil kan maken!
- Organiseer onder collega's een rollenspel waarbij iemand de taak van zorgverstrekker op zich neemt en iemand die van zorgvrager. Op deze manier leer je wat je min of meer kan verwachten tijdens 'echte' gesprekken.
- Laat onze campagneslogan en URL enkele weken verschijnen op het papieren ticket/routebeschrijving aan de inschrijfkiosken of op de schermen in de zorgorganisatie of in patiëntenkamers.
- Ga binnen uw organisatie op zoek naar Patient Empowerment-Ambassadeurs. Deze vormen een brug tussen de vzw en uw organisatie, laten informatie doorsturen, stellen publicaties ter beschikking in de personeelsruimte, organiseren acties, enz.